

การประกวดคลิปวิดีโอโครงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน

ภายใต้แนวคิด "รีไซเคิลเศษโลหะอย่างไร ให้ห่างไกล U-POPs"

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) และ องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF) เล็งเห็นความสำคัญในการลดการปล่อย U-POPs ออกสู่สิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการปรับปรุงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน จึงขอเชิญชวนนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอโครงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "รีไซเคิลเศษโลหะอย่างไร ให้ห่างไกล U-POPs" ซึ่งเงินรางวัล และเกียรติบัตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

กติกา

๑. ผู้เข้าประกวดเป็นนักเรียน นักศึกษา หรือ ประชาชนทั่วไป ที่มีสัญชาติไทย
๒. สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทั้งแบบบุคคลหรือแบบทีม (ทีมละไม่เกิน ๕ คน)
๓. ผลงานเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับโครงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "รีไซเคิลเศษโลหะอย่างไร ให้ห่างไกล U-POPs" ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จดด้วยโลโก้ กพร .GEF และ UNIDO
๔. รูปแบบไฟล์และขนาดของคลิปวิดีโอโครงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน ต้องอยู่ในรูปแบบ .MP4 resolution VDO (๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ และมีขนาดไม่เกิน ๑ GB)

กำหนดการประกวดคลิปวิดีโอ

การเปิดรับสมัคร	วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
กำหนดส่งผลงาน	ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
ประกาศผล ผู้ผ่านเข้ารอบ ๔ ทีมสุดท้าย	วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๓
เผยแพร่ผลงานที่ผ่านเข้ารอบทาง www.youtube.com เพื่อใช้ตัดสินผลงานรางวัล popular vote (นับคะแนนจากยอด like ใน www.youtube.com)	วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เวลา ๒๔.๐๐ น.)
นำเสนอผลงาน และประกาศผลรางวัล popular vote พร้อมมอบรางวัล	วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

ขั้นตอนการสมัคร

๑. เข้าไปที่ www.GreenScrapMetalThailand.com
๒. คลิกที่แถบเมนู “กิจกรรม” จากนั้นเข้าไปที่หัวข้อ “แคมเปญ”
๓. คลิกที่หัวข้อ “สมัครลงทะเบียน” พร้อมกรอกข้อมูลรายละเอียดต่างๆ
๔. แนบสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรประจำตัวนักเรียน นักศึกษา พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องและระบุว่า “ใช้ในการสมัครประกวดคลิปวิดีโอโครงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืนเท่านั้น”
๕. คลิกที่ “ยืนยันการสมัคร”

ขั้นตอนการส่งคลิปวิดีโอ

สามารถส่งได้ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ส่งผ่านทางเว็บไซต์
 ๑. เข้าไปที่ www.GreenScrapMetalThailand.com
 ๒. คลิกที่แถบเมนู “กิจกรรม” จากนั้นเข้าไปที่หัวข้อ “แคมเปญ”
 ๓. คลิกไปที่หัวข้อ “ส่งผลงาน”
 ๔. แนบลิงค์ฝากไฟล์ (เช่น google drive หรือ dropbox) ของผลงาน
 ๕. คลิกที่ “ยืนยันการส่งผลงาน”

- ส่งทางไปรษณีย์

บันทึกไฟล์วิดีโอลงบนแผ่น CD/DVD หรือสื่อบันทึกพกพาขนาดเล็ก (เช่น USB drive หรือ SD card) ส่งมาที่ “ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย” ชั้น ๘ อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐ (ถือเอาวันที่ลงตราประทับของไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่งพัสดุเป็นสำคัญ และผู้จัดจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือความเสียหาย) สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณสุรวุฒิ ศิราธรรม (+๖๖) ๒ ๒๑๘ ๓๙๕๕ , (+๖๖) ๘๗ ๗๙๒ ๙๒๒๒

เกณฑ์การตัดสินคลิปวิดีโอ

๑. คลิปวิดีโอมีเนื้อหาถูกต้องและเกี่ยวข้องกับจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน โดยสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืนได้ที่ www.GreenScrapMetalThailand.com
๒. คลิปวิดีโอมีส่วนในการกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน เพื่อลดการเกิด U-POPs
๓. คลิปวิดีโอมีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิด “รีไซเคิลเศษโลหะอย่างไร ให้ห่างไกล U-POPs” โดยวิดีโอต้องครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับ U-POPs และ การจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน
๔. การตัดสินรอบที่ ๑ เพื่อในรอบ ๔ ทีมสุดท้าย จะตัดสินโดยผู้จัดงานและมีเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้
 - ๔.๑. เนื้อหา ๓๐ คะแนน
 - ๔.๒. ความคิดสร้างสรรค์ ๓๐ คะแนน
 - ๔.๓. เทคนิคการนำเสนอภายในวิดีโอ ๓๐ คะแนน
๕. การตัดสินในรอบชิงชนะเลิศ จะนับคะแนนใหม่และตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งไม่รวมคะแนนตัดสินในรอบที่ ๑ โดยเกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ มีดังนี้
 - ๕.๑. เนื้อหา ๓๐ คะแนน
 - ๕.๒. ความคิดสร้างสรรค์ ๓๐ คะแนน
 - ๕.๓. เทคนิคการนำเสนอภายในวิดีโอ ๓๐ คะแนน
 - ๕.๔. การนำเสนอแนวคิดผลงานในวันตัดสิน ๑๐ คะแนน
๖. การตัดสินรางวัล popular vote ตัดสินจากการนับคะแนนจากยอด like ใน www.youtube.com โดยกำหนดนับคะแนน ตั้งแต่วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เวลา ๒๔.๐๐ น.)

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. ผลงานเข้าประกวดต้องไม่มีลักษณะลบลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียงเกียรติคุณ ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง
๒. ผลงานเข้าประกวดต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๓. ผลงานเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน
๔. ผู้เข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับ พรบ. คอมพิวเตอร์
๕. ผู้เข้าประกวดต้องตกลงยินยอมให้ผลงานเข้าประกวดเป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น
๖. กรณีส่งเอกสาร/หลักฐาน อื่นๆ ไม่ตรงตามวัน/เวลา ที่กำหนด ผู้จัดงานสามารถตัดสิทธิ์ได้ทันที
๗. หากส่งผลงานเกินระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกและตัดสิน และผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือความเสียหายที่เกิดขึ้น
๘. ผู้เข้าประกวดเข้ารอบ ๔ ทีมสุดท้ายต้องส่งหนังสือยินยอมให้ใช้ภาพ และหนังสือยินยอมและอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ในผลงานวิดิทัศน์ โดยผู้เข้าประกวดสามารถดูตัวอย่างหนังสือยินยอมทั้งสองได้จาก www.GreenScrapMetalThailand.com
๙. ผู้เข้าประกวดที่เข้ารอบ ๔ ทีมสุดท้ายต้องเข้าร่วมอีเวนต์สัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานของทีมตนเอง ทีมละไม่เกิน ๕ นาที เพื่อประกอบการพิจารณาคัดสินคะแนนของคณะกรรมการ โดยฟังผลตัดสิน และรับรางวัลการประกวดคลิปวิดีโอ ในวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยสถานที่จัดงานจะแจ้งให้ทราบภายหลัง
๑๐. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้
๑๑. ผู้เข้าประกวดต้องยินดีและอนุญาตให้มีการเผยแพร่คลิปวิดีโอโครงการจัดการเศษโลหะอย่างยั่งยืน
๑๒. เงินรางวัลที่ได้รับจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามกฎหมาย และหักค่าธรรมเนียมการโอนผ่านธนาคาร

๑๓. ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกาเงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัล ออกได้ทันที และผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และผู้จัดงานสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้ทันที

หมายเหตุ :

๑. ทางผู้จัดงานจะประกาศผลผู้ชนะการประกวดในเวทีสัมมนา และมอบรางวัลการประกวดคลิปวิดีโอ ในวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓
๒. รางวัลการประกวด แบ่งออกเป็น ๔ รางวัล ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ
เงินรางวัล จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศ
เงินรางวัล จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร
 - รางวัลชมเชย ๒ รางวัล
เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
 - รางวัล popular vote
เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๓. ผู้เข้าประกวดทุกท่านจะได้รับเกียรติบัตรในการเข้าร่วมประกวด